

عنوان مقاله:

نحوه نگرش به تئوری گلوگاهها در بنگاه ها و واحدهای اقتصادی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

فرج اله احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد علم تحقیقات ایلام

خلاصه مقاله:

تئوری گلوگاهها مدعی است که از طریق شناسایی محدودیت ها و گلوگاههای تولیدی در بنگاه ها و واحدهای اقتصادی بهبود مستمر و بهبود سرعت عملیات منجر خواهد شد بدین ترتیب تمرکز اصلی این تئوری ابتدا شناخت محدودیت ها و سپس مدیریت بر روی آنها در جهت افزایش کارایی سیستم است در این تئوری یک سازمان تولیدی میتواند به عنوان سیستمی در نظر گرفته شود که مواد خام را با بکارگیری منابع تولیدی بصورت کالاهای نهایی تغییر شکل میدهد این توصیف عمومی از یک سازمان میتواند برای هر تسهیلاتی بکار رود و کالای نهایی میتواند اتومبیل کامپیوتر و یا هر محصول دیگر باشد تئوری محدودیت ها در کمک به این عقیده است که هدف هر شرکت یا واحد اقتصادی علت وجودی آنها می باشد و صرفا مالکان سازمان هستند که تعیین کننده هدفهای آن هستند بطور کلی سازمان برای سود بریا و نگهداشته می شود بنابراین باید هدف حداکثر سازی توانمندی شرکت برای سود آفرینی حال و فردای سازمانها باشد در این مقاله مزیت شناسایی گلوگاه ها در واحدهای اقتصادی و تاثیر آن در قیمت تمام شده کالا و خدمات به مشتریان مورد بررسی قرار میگیرد

کلمات کلیدی:

گلوگاهها محدودیت ها ، بهبود مستمر ، بهبود سرعت عملیات ، بنگاه ها و واحدهای اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374088>

