

عنوان مقاله:

توانمندسازی روانشناختی در سازمان : بررسی تاثیر توانمندسازی روانشناختی بر کارآفرینی درون سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فخریه حمیدیان پور - استادیار دانشگاه خلیج فارس بوشهر

الهام احمدی قلاتی - کارشناسی ارشد دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

اهمیت و ضرورت منابع انسانی در سازمان برکسی پوشیده نیست کارآفرینی نیروی انسانی در سازمان نیز امروزه نیاز غیرقابل انکار سازمانهاست منابع انسانی مهمترین و بالارزشتترین دارایی ای است که هر سازمان در اختیار دارد موثرترین راه بدست آوردن مزیت رقابتی در شرایط فعلی کارآمدتر کردن کارکنان سازمانهاست میتوان اذعان نمود که بدون افراد کارآمد دستیابی به اهداف سازمانی غیرممکن می باشد منابع انسانی نقش اساسی در رشد پویایی بالندگی و یاشکست و نابودی سازمان ها دارند بنابراین باتوجه به اینکه امروزه سازمانها هزینه های هنگفتی را به علت عدم توانمندسازی کارکنانشان نسبت به سازمانها مانند هزینه های مربوط به ترک خدمت کارکنان غیبت آ»ها و همچنین هزینه های نای از کارمندیابی جذب و آموزش مجدد نیروهای جدید و ... بطور ناخواسته متحمل میشوند به نظر میرسد که وجود توانمندسازی روانشناختی و افزایش میزان آن در سازمان ها باتوجه به فراهم نمودن زمینه های مناسب منجر به مزایایی هم برای افراد و هم برای سازمان میشود و میتواند بر کارآفرینی سازمانی کارکنان تاثیر گذارد لذا مادر این پژوهش در پی آن هستیم که به بررسی این موضوع بپردازیم که توانمندسازی روانشناختی چه تاثیراتی در سازمان به دنبال دارد و بالاخص تاثیر آن بر کارآفرینی سازمانی در ادبیات نظری موجود چگونه بررسی شده است مساله اصلی که توجه محقق را به خود معطوف نموده است بررسی این موضوع می باشد که آیا توانمند نمودن کارکنان از بعد روانشناختی میتواند موجبات کارآفرینی درون سازمانی را فراهم آورد و تاثیری بر آن دارد یا خیر؟ و در ادبیات نظری موجود چه ابعادی از این مساله مورد بررسی قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

توانمندسازی ، توانمندسازی روانشناختی ، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374089>

