

## عنوان مقاله:

به کارگیری تحلیل پوششی داده ها DEA در تحلیل ممیز DA و کاربرد آن در طبقه بندی مشتریان اعتباری بانک ملت

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

فرهاد حسین زاده لطفی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

غلامرضا بیاتی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

## خلاصه مقاله:

عدم بازپرداخت به موقع وامهای اعطایی یکی از مهمترین چالشهای اعطای تسهیلات در نظام بانکی کشور میباشد که منجر به مطالبات معوق، سررسید گذشته و مشکوک الوصول میشود. یکی از راهکارهای مناسب جهت مقابله با این چالش، تفکیک مشتریان خوش حساب از بدحساب پیش از اعطای وام میباشد. سنجش ریسک اعتباری مشتریان پیش از اعطای وام میتواند به عنوان راهکاری جهت کاهش ریسک اعتباری در نظر گرفته شود. هدف پژوهش حاضر ارایه مدلی است که با استفاده از قضاوت خبرگان، ویژگیهای اثرگذار مشتری در سنجش ریسک اعتباری را انتخاب کند و با استفاده از به کارگیری تحلیل پوششی داده ها در تحلیل ممیز، مشتریان خوش حساب را از بدحساب تفکیک نماید. مدل ارایه شده با یک مجموعه داده از مشتریان بانک با در نظر گرفتن 20 ویژگی از 500 وام گیرنده مورد آزمایش قرار گرفت. با استفاده از روش دلفی 8 ویژگی موثر مشتریان در پیش بینی ریسک اعتباری، شناسایی شده سپس بر مبنای تعداد اقساط معوق، مشتریان،

## کلمات کلیدی:

تحلیل پوششی داده ها، تحلیل ممیز، طبقه بندی مشتریان اعتباری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374125>

