

## عنوان مقاله:

علل استفاده مشتریان بانک صادرات از فناوری اطلاعات در بانکداری اینترنتی مورد مطالعه: شعب بانک صادرات شهرستان کاشان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

وحید بخردی نژاد - گروه مدیریت دولتی، واحد نراق، دانشگاه آزاد اسلامی، نراق، ایران

علی باقی نصرآبادی - استادیار، پژوهشگاه امام صادق (ص)، قم، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیک در میان مشتریان بانک صادرات شهرستان کاشان میباشد. روش تحقیق پیمایشی از نوع توصیفی تحلیلی است. در طی بررسی ها مشخص گردید که بین عوامل دموگرافیک و پذیرش بانکداری الکترونیک جنسیت نقش نداشته و بین تحصیلات یا شغل رابطه معنی داری وجود دارد. 9 درصد از کل تغییرات موثر بر پذیرش و ایجاد اطمینان در جذب مشتری در بانکداری اینترنتی به عواملی همچون گرایشات شخصی و محیط بیرونی و فرهنگ و بسترهای فنی و حقوقی و فرهنگی و امنیت داده ها اختصاص دارد

## کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، دسترسی پرداخت، امنیت داده ها، جذب اطمینان، گرایشات شخصی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374128>

