

عنوان مقاله:

بررسی نظری کارآفرینی، مفاهیم و ضرورت‌های آن

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

وحیده علیپور - استادیار دانشگاه زنجان دانشکده علوم اجتماعی گروه مدیریت و حسابداری

مجید دوستی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه زنجان دانشکده علوم اجتماعی

فاطمه هیجرودی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه گیلان دانشکده علوم انسانی

خلاصه مقاله:

سیر تحولات جهانی، کارآفرینان را در خط مقدم توسعه فن آوری و توسعه اقتصادی قرار داده است. تجربه موفقیت آمیز کشورهای پیشرفته و نیز برخی از کشورهای در حال توسعه در عبور از بحرانهای اقتصادی بواسطه توسعه کارآفرینی در آن کشورها، موجب گردیده تا کارآفرینی، کارآفرینان و بازارهای جهانی « شکل گیری کسب و کارهای نوآورانه اهمیت خاصی پیدا کند. درحقیقت با عنایت به پدیده جهانی شدن اقتصاد برخی عقیده دارند که « فردا از آن شرکتهایی است که به ریسک پذیری کارآفرینانه بها می دهند و برای گسترش سرمایه های فکری خود در حد کلان سرمایه گذاری می کنند. بر همین اساس، هدف از این مقاله بررسی اهمیت و ضرورت کارآفرینی سیر تاریخی مفهوم آن و دیدگاههای مختلف در خصوص کارآفرینی است همچنین نگاهی کلی به تعاریف کارآفرینی و رویکردهای مطالعه آن در این مقاله به عمل آمده است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ضرورتها، مفاهیم، رویکردها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374147>

