

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین استراتژی های خودرهبی و خلاقیت دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

محسن عین علی - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

مریم تقوایی یزدی - گروه مدیریت آموزشی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ایران

## خلاصه مقاله:

خود رهبری فرایندی است که طی آن افراد در راستای نیل به خود هدایتی و خودانگیختگی لازم برای عمل، بر خود تاثیر میگذارند. هدف تحقیق حاضر بررسی ارتباط بین استراتژی های خودرهبی و خلاقیت دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول می باشد. این مطالعه از نظر هدف، کاربردی و از نظر اجرا توصیفی همبستگی است، جمعیت مورد مطالعه، کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول بوده که با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای تعداد 363 نفر از طریق پرسشنامه مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه استاندارد 35 گویه ای خودرهبی و پرسشنامه استاندارد 50 گویه ای خلاقیت رندسیپ بود. برای بررسی اعتبار پرسشنامه ها از ضریب آلفا کرونباخ استفاده شد که ضریب آن برای پرسشنامه خودرهبی و خلاقیت به ترتیب برابر 0/834 و 0/932 بدست آمد برای تحلیل داده ها از آمار توصیفی فراوانی، درصد و آمار استنباطی ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده شد. یافته های تحقیق نشان دادند که همبستگی معناداری بین خودرهبی و ابعاد آن استراتژی رفتارمحور، استراتژی پاداش طبیعی و استراتژی الگوی تفکر سازنده با خلاقیت وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی های خودرهبی، استراتژی رفتارمحور، استراتژی پاداش طبیعی، استراتژی الگوی تفکر سازنده، خلاقیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374160>

