

عنوان مقاله:

بررسی رابطه همراستایی استراتژی سازمان و استراتژی فناوری اطلاعات مطالعه موردی: شرکت آبران خزر کارا

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد ولی پورخطیر - عضو هیات علمی گروه مدیریت صنعتی دانشگاه مازندران

فائزه همایون زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر کاربردی و از نوع توصیفی هم بستگی است. جامعه آماری شامل مدیران و کارکنان شرکت آبران خزر کارا است که به صورت همه شماری 52 نفر می باشند. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه هم راستایی استراتژی استفاده شده است. روایی پرسشنامه با نظرات چند تن از اساتید دانشگاهی و پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرانباخ مورد تایید قرار گرفت. با استفاده از آمار توصیفی و استنباطی و با بهره گیری از نرم افزار SPSS داده های پرسشنامه مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان می دهد بین تمامی مولفه های همراستایی استراتژی سازمان با استراتژی فناوری اطلاعات در شرکت آبران خزر کارا ارتباط معنادار وجود دارد

کلمات کلیدی:

همراستایی ، استراتژی فناوری اطلاعات ، استراتژی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374196>

