

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان موافقت مدیریت با فرهنگ اخلاقی سازمان و نوآوری در شرکت های تحت نظارت سازمان نظام مهندسی استان گلستان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سیدمیثم میرکریمی - گروه مدیریت واحد علی آباد کتول دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول ایران

احسان ساده - گروه مدیریت واحد علی آباد کتول دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول ایران

## خلاصه مقاله:

از میان عوامل متعددی که بر نوآوری در سازمان تاثیر میگذارد میتوان به فرهنگ سازمانی و نیز فرهنگ اخلاقی سازمانی اشاره نمود ارزشهای اخلاقی سازمان یک بعد عمده فرهنگی می باشد فضای اخلاقی ادراکات رسمی و غیررسمی کارکنان از فرایندها فعالیت ها و سیاستهای سازمانی را دربرمیگیرد و نگرشها و رفتارهای کارکنان را تحت تاثیر قرار میدهد فرهنگ سازمان دربرگیرنده تمامی نگرشها باورها و اعتقادات اعضای سازمان بوده و نیز تعیین کننده درجه کاربرد اخلاقیات در سازمان می باشد محققان تعیین نمودند که مباحث اخلاقی سازمان میتوانند موجب نوآوری گردند در واقع مدیریت اخلاقی سازمان و بطور کلی جواخلاقی سازمان میتواند منجر به بهبود عملکرد سازمان و نیز بروز نوآوری در سازمان گردد با توجه به مطالب فوق الذکر هدف اصلی از اجرای این مقاله بررسی ارتباط میان قابل انتظار بودن و مصوب بودن فرهنگ اخلاقی سازمان و نوآوری در شرکت های تحت نظارت سازمان نظام مهندسی استان گلستان می باشد این مقاله از نظر هدف کاربردی و از نظر روش تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است و روش جمع اوری اطلاعات میدانی و ابزار جمع اوری اطلاعات در آن پرسشنامه استاندارد است که با توجه به مطالعات ریواری و همکاران در سال 2012 طراحی و تدوین گردید جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه شرکت های تحت نظارت سازمان نظام مهندسی استان گلستان به تعداد 70 شرکت میباشد که با استفاده از فرمول کوکران تعداد 60 شرکت با روش نمونه گیری تصادفی ساده بعنوان نمونه انتخاب شده اند تجزیه و تحلیل داده ها نیز به دور روش توصیفی و استنباطی انجام گردیده است از مضمون فرضیه ها ا ز طریق روش تحلیل رگرسیون و با استفاده از نرم افزار SPSS18 انجام گردیده است نتایج حاصل از بررسیهای انجام شده نشان میدهد موافقت مدیریت با فرهنگ اخلاقی سازمان ارتباط مثبت و معناداری با نوآوری در سازمان دارند

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، فرهنگ اخلاقی سازمان و نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374257>

