

عنوان مقاله:

بررسی رابطه میان حمایتی بودن و وضوح فرهنگ اخلاقی سازمان و نوآوری در شرکت های تحت نظارت سازمان نظام مهندسی استان گلستان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیدمیثم میرکریمی - گروه مدیریت واحد علی آباد کتول دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول ایران

احسان ساده - گروه مدیریت واحد علی آباد کتول دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول ایران

خلاصه مقاله:

باتوجه به جایگاه مهم نوآوری درجهان رقابتی امروز برای آنکه بتوان به حیات ادامه داد بایستی به خلاقیت و نوآوری روی آورد و ضمن شناخت تغییرات و تحولات محیط برای رویارویی با آنها پاسخهای بدیع و نوین تدارک دید و همواره تاثیرپذیری از این تحولات بر آنها تاثیر نهاد و بدانها شکل دلخواه داد محققان تعیین نمودند که مباحث اخلاقی سازمان میتوانند موجب نوآوری گردند در واقع مدیریت اخلاقی سازمان و بطور کلی جواخلاقی سازمان میتواند منجر به بهبود عملکرد سازمان و نیز بروز نوآوری در سازمان گردد باتوجه به مطالب فوق الذکر هدف اصلی از اجرای این مقاله بررسی ارتباط میان دوعده حمایتی بودن و وضوح فرهنگ اخلاقی سازمان و نوآوری در شرکت های تحت نظارت سازمان نظام مهندسی استان گلستان می باشد این مقال از نظر هدف کاربردی و از نظر روش تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است و روش جمع اوری اطلاعات میدانی و ابزار جمع اوری اطلاعات در آن پرسشنامه استاندارد است که باتوجه به مطالعات ریواری و همکاران در سال 2012 طراحی و تدوین گردید جامعه اماری پژوهش حاضر کلیه شرکت های تحت نظارت سازمان نظام مهندسی استان گلستان به تعداد 70 شرکت می باشد که با استفاده از فرمول کوکران تعداد 60 شرکت باروش نمونه گیری تصادفی ساده بعنوان نمونه انتخاب شده اند ت جزیه و ت لحدیل داده ها نیز به دوروش توصیفی و استنباطی انجام گردیده است از مون فرضیه ها از طریق روش تحلیل رگسیون و با استفاده از نرم افزار SPSS18 انجام گردیده است نتایج حاصل از بررسیهای انجام شده نشان میدهد که ابعاد فرهنگ اخلاقی ارتباط مثبت و معناداری با نوآوری در سازمان دارند و از میان دوعده حمایتی بودن و وضوح فرهنگ اخلاقی سازمان حمایتی بودن از شدت بیشتری برخوردارند

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، فرهنگ اخلاقی سازمان و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374259>

