

## عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر سیاست های تقسیم سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری و اقتصاد دانشگاه زنجان

مهدی هاشملو - دانشجوی مدیریت بازرگانی دانشگاه زنجان

حمید ندرلو - دانشجوی مدیریت بازرگانی دانشگاه زنجان

## خلاصه مقاله:

سود تقسیمی از موضوعهایی است که از دیرباز مورد توجه پژوهشگران مالی قرار داشته است و هنوز نیز به عنوان یکی از مسائل بحث انگیز در حوزه مدیریت مالی و سرمایه گذاری باقی مانده است. شناسایی عوامل مؤثر بر سود تقسیمی، موضوع پژوهش بسیاری از پژوهشگران بوده است. نتایج آنها بیانگر اهمیت سود تقسیمی در سرنوشت شرکت است. در این مقاله تلاش شده است تا بر اساس پژوهش ها و تئوری های طرح شده، عواملی که بر میزان سود تقسیمی اثر گذارند تحلیل شوند تا مدیران بتوانند بین علایق سهامداران و وجوه مورد نیاز در شرکت تعادل ایجاد کنند و بهترین روش برای پرداخت سود را انتخاب نمایند. نتایج بررسی نشان می دهد که شرکتهای به روشهای مختلف می توانند عایدات خالص ایجاد شده را بین سهامداران توزیع نمایند که هر کدام از این روشها تاثیر متفاوتی بر ارزش سهام شرکت دارد.

## کلمات کلیدی:

سیاست تقسیم سود، علایق سهامداران، عایدی هر سهم، مالیات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374275>

