

## عنوان مقاله:

مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بیمه

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سیدحامد نوروزپورمهریان - کارشناسی ارشد ، مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

هما نوروزی - کارشناس ارشد، آماربیمه، دانشگاه شهید بهشتی

سیداحسان یعقوبی - کارشناسی ارشد، مدیریت اجرایی EMBA دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بیمه است برای تدوین مقاله حاضر از روش توصیفی کتابخانه ای استفاده شده است در این مقاله به مفهوم مدیریت ارتباط با مشتری پرداخته شده است همچنین در این مقاله در مورد انواع سیستم مدیریت ارتباط با مشتری توضیح داده خواهد شد و علاوه بر این در این مقاله فرایند مراحل مدیریت ارتباط با مشتری توضیح داده خواهد شد در نهایت از کاربرد مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بیمه توضیحاتی بیان خواهد شد

## کلمات کلیدی:

مدیریت ، ارتباط با مشتری ، صنعت بیمه ، مشتری ، رضایت مشتری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374289>

