

عنوان مقاله:

تولید ناب تفکر ناب و شش سیگمای ناب

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدحامد نوروزپورمهربان - کارشناسی ارشد ، مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

مجتبی عطایی - کارشناسی ارشد ، مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری ، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

دراکثر فعالیتهای تولیدی تنها بخش کوچکی از تلاشها و زمانهای مورد استفاده میتواند ارزش افزوده واقعی برای مشتری ایجاد کند کاهش و حذف اتلافها و تمرکز روی فعالیت های اصلی و تلاش در جهت بدست آوردن حداکثر کارایی از حداقل منابع امری است که امروزه درجهان رقابتی صنایع اجتناب ناپذیر مینماید این مقاله به معرفی تولید ناب تفکر ناب و شناسایی انواع اتلاف می پردازد همچنین عوامل موفقیت در شش سیگمای ناب را نیز معرفی می کند

کلمات کلیدی:

تولید ناب ، تفکر ناب ، شش سیگما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374291>

