

عنوان مقاله:

سرمایه فکری: دارایی فراموش شده در صورت‌های مالی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اسماعیل پناهی - گروه حسابداری واحدگناوه دانشگاه آزاد اسلامی واحدگناوه ایران

عبداله تاج الدینی - ایران بوشهر دانشگاه خلیج فارس دانشکده ادبیات و علوم انسانی گروه حسابداری

عباس عباس پور - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در اقتصاد دانش محور از سرمایه فکری به منظور ایجاد ارزش برای سازمان استفاده میشود و در دنیای امروز موفقیت هر سازمان به توانایی مدیریت این دارایی ها بستگی دارد امروزه شاهد رشد اهمیت سرمایه های فکری به عنوان یک ابزار موثر برای افزایش رقابت شرکت ها هستیم سرمایه فکری مرتبط با دانش کسب شده و توانایی ایجاد شده در کارکنان است بدین ترتیب شرکت های دانش محور ارزش بازاری بیشتری دارند امروزه جنبه نامشهود اقتصاد بر پایه سرمایه فکری بنیان نهاده شده و ماده نخستین و اصلی آن دانش و اطلاعات است از این رو در این پژوهش سعی گردید بعد از تعریف جامع و کاملی از سرمایه فکری روشهای مستقیم سرمایه فکری و انواع آن و مروری بر پیشینه پژوهش به تشریح مدیریت سرمایه فکری و اهمیت سرمایه فکری بپردازیم در ادامه به روشهای اندازه گیری سرمایه فکری و اهمیت این اندازه گیری ها و ویژگیهای سرمایه فکری و عناصر آن مورد بررسی قرار خواهد گردید

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری ، سرمایه ساختاری ، بازده دارایی ها ، دارایی نامشهود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374293>

