

عنوان مقاله:

تاثیر کیفیت حسابرسی بر مدیریت سود در شرکت های دارای عرضه اولیه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مریم یگانگی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، دانشکده حسابداری و مدیریت، رشت،

غلامرضا محفوظی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، دانشکده حسابداری و مدیریت، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مواقعی که انگیزه های مدیریت برای مدیریت سود بر انگیزه می شود، عرضه اولیه عمومی است. هرگونه عرضه عمومی اوراق بهادار که برای اولین بار به عموم مردم و سرمایه گذاران عرضه می شود، عرضه اولیه عمومی IPO نامیده می شود. یکی از راه های کاهش مدیریت سود، ارتقای کیفیت حسابرسی است. در پژوهش حاضر به بررسی تاثیر کیفیت حسابرسی در محدود کردن مدیریت سود در شرکت های دارای عرضه اولیه می پردازیم. در این پژوهش مدیریت سود با استفاده از مدل تعدیل شده جونز و مدل دچو اندازه گیری شده است. نمونه آماری پژوهش شامل 48 شرکت در طی سال های 48 تا 19 بوده است که برای انتخاب نمونه از روش حذف سیستماتیک استفاده شده است. روابط بین متغیرهای پژوهش از طریق آمار توصیفی و آمار استنباطی در قالب نرم افزار Eviews, Spss مورد بررسی قرار گرفته است. در این پژوهش به منظور بررسی رابطه کیفیت حسابرسی و مدیریت سود از داده های تابلویی به روش اثرات ثابت بر مبنای مدل رگرسیونی حداقل مربعات معمولی، استفاده می کنیم. یافته های پژوهش نشان می دهد ارتباط منفی و معناداری بین کیفیت حسابرسی و مدیریت سود واقعی وجود دارد

کلمات کلیدی:

کیفیت حسابرسی، مدیریت سود، اقلام تعهدی اختیاری، عرضه اولیه اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374396>

