

عنوان مقاله:

بررسی مدیریت سود در شرکت های دارای عرضه اولیه در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مریم یگانگی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، دانشکده حسابداری و مدیریت، رشت،

غلامرضا محفوظی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، دانشکده حسابداری و مدیریت، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت سود برآیند درجه ای از قابلیت انعطاف و اعمال نظری است که مدیران در گزارشگری مالی خود دارند. مدیریت سود یعنی اینکه مدیر بتواند رویه ای از حسابداری را انتخاب کند که به هدف خاصی دست یابد. یکی از مواقعی که انگیزه های مدیریت برای مدیریت سود بر انگیزه می شود، عرضه اولیه عمومی است. در پژوهش حاضر به بررسی مدیریت سود در شرکت های دارای عرضه اولیه، می پردازیم. در این پژوهش مدیریت سود با استفاده از مدل تعدیل شده جونز و مدل دچو اندازه گیری شده است. نمونه آماری پژوهش شامل 48 شرکت در طی سال های 48 تا 19 بوده است که برای انتخاب نمونه از روش حذف سیستماتیک غربال گری استفاده شده است. روابط بین متغیر های پژوهش از طریق آمار توصیفی و آمار استنباطی در قالب نرم افزار Spss مورد بررسی قرار گرفته است. در این پژوهش به منظور بررسی مدیریت سود در شرکت های دارای عرضه اولیه از آزمون تی استیودنت، استفاده می کنیم. یافته های پژوهش نشان می دهد بین مدیریت سود و شرکت های دارای عرضه اولیه ارتباط معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، ارقام تعهدی اختیاری، عرضه اولیه اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374397>

