

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر رشد و توسعه شرکت های خانوادگی

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

شیوا بصیر - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری دانشگاه غیرانتفاعی آبا آبیگ

محمد تقی پور - مدیریت گروه مهندسی صنایع دانشگاه غیرانتفاعی آبا آبیگ

فاطمه موسی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری دانشگاه غیرانتفاعی آبا آبیگ

خلاصه مقاله:

کسب و کارهای خانوادگی یکی از مهمترین عوامل ایجاد ثروت و استخدام نیروی کار در تمام کشورهای جهان محسوب می شوند. به همین دلیل سیاستمداران بخش عمومی هر کشور توجه ویژه ای به بهبود، موفقیت و افزایش طول عمر این نوع کسب و کارها دارند. به دلیل اهمیت بسیار زیاد این نوع کسب و کارها در رشد و توسعه اقتصادی و همچنین اشتغال زایی، بسیاری از کشورها برنامه ریزی های بسیار دقیق و هدفداری را در این زمینه انجام می دهند. پژوهش حاضر، به بررسی عوامل موثر بر رشد و توسعه کسب و کارهای خانوادگی می پردازد. در این چند مقاله ابتدا، درک ما از سرمایه انسانی را در مشاغل خانوادگی با تعیین جنبه های سرمایه انسانی که در بر گیرنده دانش، مهارت ها و توانایی ها و نگرش ها و انگیزه های فردی است بالا می برد. سپس این مقاله ها شرایطی بوجود می آورند که کسب و کارهای خانوادگی می توانند این شرایط را بدست آورد و طی زمان یک مسیر از تمایلات را بین سرمایه انسانی فردی و اهداف سازمانی در پیش بگیرند. این شرایط بسته به اینکه آیا محیط بیرون پویاست یا ثابت است متفاوت می باشد. در مرحله سوم، این مقاله ها به مواردی توجه می کند که توسط پژوهشگران مدیریت استراتژیک به منظور تمرکز بر سطح فردی و اجتماعی و عوامل محیطی به اندازه ساختارهای سطح - سازمانی و گروهی اشتراک گذاشته شده اند

کلمات کلیدی:

کسب و کارخانوادگی ، رشدوتوسعه ، کارآفرینی ، کسب و کارخانگی ، اشتغال زایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374469>

