

عنوان مقاله:

هوشمندی کسب و کارهای کارآفرینانه

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

کیوان کاوه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد ایران

محمد نیکزاد - کارشناس ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی کسب و کارهای کارآفرینانه می باشد. آشنایی با امور مالی یکی از کلیدی ترین رمزهای موفقیت یک کارآفرین است و این امر علاوه بر آشنایی تخصصی و فنی کارآفرین به هوش و ذکاوت شخص کارآفرین و آشنایی او با مسائل بازار نیز مرتبط می باشد یک کارآفرین تنها با یک تفکر سیستمی می تواند به اهداف بلند مدت خود دست یابد. بنابراین کارآفرین علاوه بر اطلاعات مالی باید تمام اطلاعاتی را که در سایر اجزای تجارت وجود دارند از قبیل بازاریابی، توزیع، تولید و مدیریت را کنار هم گذاشته و روش مناسب را انتخاب نمایند. بنابراین لازم است دولت ها و ملت ها بدون در نظر گرفتن هرگونه تعلق و گرایش به طور منسجم و با تمام توان و پتانسیل در جهت آموزش، ترویج و توسعه واقعی کسب و کارهای کارآفرینانه در سطح همه لایه های اقشار اجتماع همت گمارند

کلمات کلیدی:

کسب و کار، کارآفرین، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374474>

