

عنوان مقاله:

حسابداری و روش های راهنمای شرکت ها

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسنده:

علی ابوطالبی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

فرایند خصوصیسازی و سرمایه‌گذاری مبتنی بر بازار، پیشرفتهای فن آوری، آزادسازی بازارهای مالی و معاملات و سایر اصلاحات ساختاری و حرکت سرمایه از مالکیت شخصی به سمت مالکیت شرکتی، افزایش انسجام مالی در سطح بین المللی و گردش سرمایه گذاری و معاملات، سهامداران را با این چالش مواجه کرده است، که چگونه می توانند بر عملکرد مدیران خود نظارت داشته باشند. تضاد منافع در شرکت ها، بحرانی را ایجاد کرده است که از آن تعبیر به بحران نمایندگی می شود. برای کنترل نمایندگی مدیران در شرکت ها و اطمینان از ایفای مسئولیت و پاسخگویی شرکت ها و حمایت از حقوق سهامداران، باید ابزارهای قانونی و نظارتی بر مسئولیت پذیری و پاسخگویی شرکت ها ایجاد شود. از جمله این ابزارها طراحی و اجرای روش های راهنما شرکتی است که غایت آن دستیابی به ارتقای انصاف، شفافیت، پاسخگویی و رعایت حقوق ذینفعان در بنگاه اقتصادی است. در این مقاله، ابعاد مختلف تئوری نمایندگی در روش های راهنما شرکتی به چالش کشیده میشود و سپس تحلیل می شود که چگونه حسابداری مدیریت در قالب روش های راهنما شرکتی تعریف می شود. با این تفاسیر، تکنیکهای حسابداری مدیریت استراتژیک را می توان به نحوی تعدیل کرد تا رویه های بهتر روش های راهنما شرکتی را نیز در خود جای دهند

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت استراتژیک، روشهای راهنماشرکتی، تئوری نمایندگی، تئوری نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374478>

