

عنوان مقاله:

تأثیر پیاده سازی برنامه ریزی منابع سازمان در تبیین استراتژی شرکت های تولیدی

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمود نجات ثابت - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی فارابی کرج ایران

فاطمه سلیمانی روزبهانی - کاندیدای دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

ساناز نیک قدم حجتی - کاندیدای دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

امروزه اکثر شرکت های بزرگ تولیدی و صنعتی پس از پیاده سازی و به کارگیری انواع مختلف سیستم های اطلاعات مدیریت (Management Information Systems) به دنبال راهاندازی سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان (Enterprise Resource Planning) در سازمان خود می باشند. در حال حاضر شرکت های معتبر تولیدی با آگاهی از ضرورت وجود سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان از چنین سیستم هایی استفاده می کنند. هدف این مقاله آن است که بیان کند که این سیستم ها تا چه حد به تصمیم گیری راهبردی و تبیین استراتژی سازمان کمک می کنند. در این مقاله پس از معرفی پیشینه برنامه ریزی منابع سازمان و تعریف استراتژی و مدیریت راهبردی، با مرور و بررسی پژوهش های انجام گرفته در حوزه پیاده سازی سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان در شرکتهای تولیدی و صنعتی و با بررسی راه های اتخاذ تصمیمات راهبردی به نقش و جایگاه برنامه ریزی منابع سازمان در تدوین و تبیین استراتژی پرداخته است. مطالعه ی صورت گرفته در این مقاله، مناسب مدیران ارشد شرکت های تولیدی و به ویژه مدیران استراتژیک آنهاست که در حال بررسی جهت خرید و پیاده سازی برنامه ریزی منابع سازمان در سازمان های خود می باشند و همچنین مخاطب آن، تولید کنندگان سیستم برنامه ریزی منابع سازمان است تا در حین تولید محصول خود، استراتژی ها و اهداف کلان شرکت های تولیدی را بیشتر مدنظر داشته باشند

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی منابع سازمان ، تبیین استراتژی ، استراتژی سازمانی ، مدیریت راهبردی ، سازمانهای تولیدی صنعتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374485>

