

عنوان مقاله:

مبانی فلسفی کوانتوم در مدیریت رفتار سازمانی

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فریدون آزما - گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

غلامرضا نصیری - دانشجوی دکترای کارآفرینی سازمانی

خلاصه مقاله:

با آغاز قرن بیستم، نخستین جرقه های فیزیک نسبیت و کوانتوم، شالوده های فلسفی فیزیک نیوتن و مطلق بودن مکان، زمان، حرکت و جرم اجسام رابه لرزه درآورد. فیزیک کوانتوم توانست با نگاهی جدید به جهان و موجوداتی که در آن زندگی می کنند، دانش انسان را درباره بسیاری از پدیده هایی که تا پیش از این غیر قابل درک تلقی می شد، گسترش داده و افق جدیدی نیز برای سایر اندیشمندان گشود. در این نگاه جدید همه عوامل تشکیل دهنده یک سیستم، کاملاً با هم در ارتباط بوده و بر یکدیگر تأثیر می گذارند و این ارتباطات بر کل سیستم تأثیر می گذارد. هدف این مقاله بررسی دلالت مبانی فلسفی مکانیک کوانتوم در تئوری های رفتار سازمانی است. برای این منظور از روش مطالعه مبانی نظری و فلسفی استفاده گردیده است. بر همین اساس مبانی نظری، مفاهیم و اصول و قوانین نظریه کوانتومی شناسایی و دلالت آن بر برخی تئوری های رفتار سازمانی مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصله نشان داد، پارادایم کوانتومی در درک و بهبود سازمان، رهبری و مدیریت، در شرایط پیچیده امروزی از قابلیت تحلیلی بالایی برخوردار است

کلمات کلیدی:

فیزیک کوانتوم، مدل کوانتومی، مدیریت کوانتومی، تئوری های رفتار، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374521>

