

## عنوان مقاله:

شناسایی الزامات ساختاری مؤثر بر تجاری سازی دانش در دانشگاه مطالعه موردی: دانشگاه شهید چمران اهواز

## محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سارا احمدی بلوطکی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز،

شیرزاد نظری - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

افشین میری - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز

سلیمان داشاب - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته برنامه ریزی درسی، دانشگاه پیام نور شهرری

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی از اجرای پژوهش حاضر، شناسایی الزامات مورد نیاز و تسهیلکننده مؤثر بر روند تجاریسازی دانش در دانشگاه از دیدگاه مدیران و اعضای هیأت علمی دانشگاه مورد مطالعه میباشد. برای دستیابی به این هدف، از روش پژوهش کیفی استفاده شده است. بدین صورت که با استفاده از روش نمونهگیری موارد مطلوب و با اجرای مصاحبه نیمه ساختمند برای گردآوری دادهها تا دستیابی به اشباع نظری و کفایت دادهها و برای تجزیه و تحلیل متن مصاحبههای پژوهش رویکرد تحلیل محتوای کیفی به روش قیاسی به کار رفته است. یافتهها نشان میدهد، از دیدگاه مدیران و اعضای هیأت علمی دانشگاه مورد مطالعه، الزامات مورد نیاز، تسهیل کننده و مؤثر بر روند تجاری سازی دانش در دانشگاه مواردی از جمله؛ بازنگری نظام ایجاد رشته در دانشگاه، فعالسازی ریاست و معاونین پژوهشی دانشکدهها برای ارتباط با ذینفعان بیرونی، بازنگری در قوانین مربوط به تأسیس و مدیریت شرکتهای دانش بنیان، تشکیل واحد ارزیابی کیفیت دانشگاه، حذف نگاه بخشی نگری و دانشکدههای به مقوله تجاریسازی، تدوین بیانیه مأموریت مشخص، بازنگری در آییننامههای ارتقای اساتید، اصلاح سیستم آموزشی و پژوهشی با هدف ارائه آموزشهای تجاری محور و تفکیک و جداسازی قوانین و مقررات مربوط به تجاریسازی میباشد.

## کلمات کلیدی:

الزامات ساختاری، تجاری سازی دانش، دانشگاه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374543>

