

عنوان مقاله:

بررسی نقش بانکداری الکترونیکی با تاکید بر تنگناها و مشکلات آن در ایران

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

کامران نظری - مربی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور تهران

پیمان اکبری - مربی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور تهران

پیمان شهلایی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور، ایران

فروزان دولتیاری - مربی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

عصری که در آن زندگی م یکنیم عصر ارتباطات و فناوری اطلاعات است که در تمام ارکان جوامع در حال نفوذ و بروز است. یکی از مهمترین بخش هایی که در رأس این فناوری قرار گرفته است، صنعت بانکداری است که تحت عنوان بانکداری الکترونیکی در حال دگرگونی است. امروزه بانکداری الکترونیک امکانات لازم برای سرعت و کارایی بانک ها را فراهم آورده است تا از این طریق کارکنان بتوانند خدمات بانکی، فرایندهای بین شعبه ای و بین بانکی در سراسر دنیا و خدمات سخت افزاری و نرم افزاری به مشتریان را بدون حضور فیزیکی آنها انجام دهند. امروزه بانکداری الکترونیک با توجه به مزایای بیشمار آن در سراسر جهان در حال گسترش است و به نظر میرسد که با گسترش روز افزون اینترنت، رشد شتابان بانکداری الکترونیک نیز افزایش بیشتری مییابد. اما در عین حال باید توجه نمود که هر کانال الکترونیکی از جمله اینترنت، از نقایص و کمبودهای خاص خود برخوردار است که میتواند پیامدهایی داشته باشد. لذا نباید بانکداری مرسوم را نادیده یا کاملاً نفی نمود همانطور که در ایران نیز با وجود سابقه اندک این نوع بانکداری شاهد رشدی قابل ملاحظه در تک تک ارکان نظام بانکداری الکترونیک هستیم و امید است با فراهم آوردن زیرساختهای مخابراتی مورد نیاز این سیستم و آشنایی هر چه بیشتر شهروندان و ایجاد انگیزه در اقشار مختلف جامعه در استفاده از انواع خدمات قابل ارایه، شاهد گسترده تر شدن هرچه بیشتر آن در کشور باشیم

کلمات کلیدی:

بانکداری، الکترونیک، فناوری اطلاعات، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374570>

