

عنوان مقاله:

تاثیر آموزش کارآفرینی بر انگیزش انگیزه های کوشی برای کارآفرین شدن

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

پرویز قربانی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی

عبدالله کولوبندی - استادیار، گروه کارآفرینی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

محمود محمدی - استادیار، گروه کارآفرینی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

علیرضا سلوکدار - استادیار، گروه کارآفرینی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

انگیزش قلب آموزش کارآفرینی است و انگیزش به عنوان جوهری خلاقیت و نوآوری به تلاشهای کارآفرینان انرژی و استمرار می بخشد. انگیزهها، عواملی هستند که فرد را برای انجام فعالیتهای کارآفرینی بر میانگیزانند. انگیزههای کوشی (مانند استقلال طلبی، نیاز به پیشرفت و...)، عواملی هستند که نشان از امید فرد برای رسیدن به فردایی بهتر را دارند. این انگیزهها فرد را تحریک میکنند و بر میانگیزند تا از فرصت استفاده کرده و به فعالیتهای کارآفرینانه روی آورد. با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه 208 نفر از دانشآموزان پایه سوم هنرستانهای کاردانش استان تهران که همگی پرسشنامه ساختیافته حاوی 34 گویه که روایی آن توسط نخبگان تایید و پایایی آن نیز با آزمون آلفای کرونباخ 0/950 تعیین گردیده است، را تکمیل نمودند. برای تجزیه و تحلیل دادهها از نرم افزارهای SPSS، Excel استفاده شد. در سطح آمار توصیفی از توزیع فراوانی، میانگین و انحراف معیار و در سطح آمار استنباطی از آزمون کولموگروف اسمیرنوف، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده گردید. ضریب همبستگی پیرسون بین آموزش کارآفرینی و انگیزههای انگیزشی برابر 0/699 می باشد. رگرسیون نشان داد 48% از تغییرات متغیر انگیزههای انگیزشی برای کارآفرین شدن را آموزش کارآفرینی تبیین میکند. یافتههای بدست آمده نشان میدهد که فرضیه تحقیق یعنی آموزش کارآفرینی بر انگیزش انگیزههای کوشی برای کارآفرین شدن تاثیر دارد تایید شد. شناسایی و تحلیل انگیزههای کوشی که بتواند به همراه آموزش کارآفرینی، انگیزش لازم را در افراد برای کارآفرین شدن ایجاد نماید هدف اصلی این تحقیق است.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، انگیزش کارآفرینی، انگیزههای کوشی کارآفرینی، تاثیر آموزش بر انگیزش کارآفرینی، انگیزههای کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374615>

