

عنوان مقاله:

جمعیت سپاری، استراتژی هزاره سوم

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امین موجودی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران و عضو هیات علمی واحد اهواز

پریا قاسمی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی و دبیر کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی اهواز

خلاصه مقاله:

علیرغم حرکت مدیریت و سازمانها بصورت عصریست مدرنیسم همچنان شاهد سنت گرایی و مدرنیته در بسیاری از سازمانها مخصوصا سازمانهای ایرانی هستیم مدرنیته و اصول آن آنچنان در پیکر سازمان های دولتی و خصوصی ریشه دوانده که تبدیل به اصل مقدس شده است به گونه ای که سخن از تغییر این پارادایم به مثابه ی مقابله ی با مقدسات و نوعی گناه کبیره به شمار می رود در چنین شرایطی مدرنیته و اصول آن تبدیل به بتهایی شده اند که مرتبا مورد پرستش و ستایش قرار میگیرند سخن گفتن از کنار گذاشتن اصولی مانند: سلسله مراتب ، مرز سازمان ، ساختار، رسمیت ، تمرکز و غیره تا همین چندی قبل با مقاومت زیادی از سوی طرفداران نظم موجود روبرو می شد با پیدایش عصریست مدرنیسم و شکستن بتهای دوران مدرنیته سازمانها وارد دوران جدیدی شدند که دیگر بسیاری از اصول مقدس عصر مدرنیته در آن کاربرد نداشت یکی از مفاهیم بسیار کلیدی در دوران مدرنیته تاکید بوجود مرز سازمان و مجزا پنداشتن سازمان از جامعه و عموم مردم بود تفکر حاکم بر این بود که سازمان پدیده ای مجزا از جامعه و برای خدمت به جا معه است اما در عصریست مدرنیست این تعریف تغییر کرده و سازمان تبدیل به بخشی از جامعه باهدف مشارکت و همکاری با افراد جامعه برای دستیابی به سطح رفاه اجتماعی بالاتر شده است

کلمات کلیدی:

جامعه ، مدرنیسم ، پست مدرنیسم ، برون سپاری ، جمعیت سپاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374630>

