

عنوان مقاله:

بررسی اثر رقابت بر کیفیت و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

ایمان حشمتی - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

از دیدگاه حسابداری سود معیار مناسبی برای سنجش عملکرد شرکتهاست و بالتبع بررسی ویژگیهای سود وعوامل موثر بر آن نقش بااهمیتی در تحلیل و ارزیابی رفتار آن دارد لذا در این تحقیق به بررسی رابطه ای شاخص رقابت چرخه ی عملیات نوسانات جریان وجه نقد عملیاتی و نوسانات فروش با ویژگیهای سود از جمله نوسانات سود کیفیت سود و مدیریت سود پرداخته شد جهت سنجش کیفیت سود از مدل دچو و دیچو 2002 و انحرافات سود و برای سنجش مدیریت سود از مدل تعدیل شده ی جونز استفاده شده است همچنین بازه ی زمانی تحقیق سالهای 1386-1391 می باشد نتایج بدست آمده در مدل اول تحقیق بیانگر اثرات مثبت و معنادار شاخص رقابت و چرخه ی باز یافا ت وجه نقد بر کیفیت سود است همچنین نتایج از مون مدل اول تحقیق بیانگر اثرات منفی و معنادار نوسانات فروش بر کیفیت سود است در مدل دوم تحقیق به بررسی رابطه ی نوسانات سود به عنوان شاخص کیفیت سود با شاخص رقابت پرداخته شد نتایج مانند مدل اول تحقیق بیانگر اثرات مثبت و معنادار شاخص رقابت چرخه ی باز یافا ت وجه نقد و انحراف معیار فروش بر کیفیت سود است در مدل سوم تحقیق به بررسی رابطه ی مدیریت سود با شاخص رقابت پرداخته میشود نتایج بیانگر اثرات منفی و معنادار شاخص رقابت بر مدیریت سود است همچنین نتایج بدست آمده بیانگر اثرات مثبت و معنادار چرخه باز یافا ت وجه نقد و انحراف معیار فروش بر مدیریت سود است

کلمات کلیدی:

مدیریت سود ، کیفیت سود ، شاخص رقابت ، چرخه ی باز یافا ت وجه نقد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374640>

