

عنوان مقاله:

ارائه الگویی برای شناسایی عوامل موثر بر تجاری سازی رویدادهای فرهنگی گردشگری کارآفرینی گردشگری

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مریم کلاگر - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه اصفهان

سید فتح الله امیری عقدایی - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان

علی صفری - عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

رویکرد عصر حاضر بر خراج شدن از اقتصاد تک محصولی و توسعه ابعاد اقتصادی تاکید دارد گسترش توجه به اقتصاد فرهنگی و تجربی همچنین حمایت از فعالیت های کارآفرینی از یک طرف و توسعه صنعت گردشگری در سطح ملی و بین المللی از طرف دیگر زمینه ی فعالیت های کارآفرینی گردشگری را فراهم نموده است کشور ایران به عنوان یک کشور کهن با سابقه فرهنگی تاریخی فرصتهای بیشماری را برای کارآفرینی در صنعت گردشگری داراست و تجاری سازی رویدادهای فرهنگی گردشگری یکی از روشهای بهره برداری از فرصتهای موجود گردشگری و ایجاد کسب و کارهای جدید در این صنعت است این مقاله با هدف شناسایی عوامل موثر بر تجاری سازی رویدادهای فرهنگی گردشگری به روش علمی ترویجی تدوین شده و ضمن بیان اهمیت کارآفرینی در صنعت گردشگری به شرح مبانی نظری تحقیق پرداخته و در نهایت الگویی جهت شناسایی عوامل موثر بر تجاری سازی رویدادهای فرهنگی گردشگری و روابط میان آنها ارائه داده است

کلمات کلیدی:

تجاری سازی ، رویدادهای گردشگری ، رویدادهای فرهنگی گردشگری ، کارآفرینی ، کارآفرینی گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374654>

