

عنوان مقاله:

بررسی اثر بکارگیری استراتژی اقیانوس آبی بر سوددهی واحدهای صنعتی استان گلستان

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ابوالفضل اسفندیاری - کارشناس تحقیق توسعه و فناوری سازمان صنعت معدن و تجارت استان گلستان

محمد مهدی کاظمی طلاچی - رئیس اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان صنعت معدن و تجارت استان گلستان

مهدی احمد دوست - سر حسابرس دیوان محاسبات استان گلستان

بهمن غلامحسین زاده مکرمی - معاون دفتر بودجه و اعتبارات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

خلاصه مقاله:

استراتژیهای سنتی ریشه در مدل‌های نظامی دارند و فضای رقابت آنها به اقیانوس سرخ تشبیه شده است اقیانوس سرخ در فضای بازاری ثابت تعریف میشوند که مرتباً رقابت جدیدی وارد فضای محدود آن میشوند برای فرار از این چرخه رقابت شدید ورود و خروج بعضی شرکت ها با نوآوری در ارزش فضای بازاری جدید را خلق می کنند که اقیانوس آبی نامیده میشود و در آن رقابت معنادار در اقیانوسهای آبی با فضای بکر ایجاد تقاضا و فرصت رشد کاملاً سودآور تعریف میگردند در اقیانوسهای آبی رقابت بی معنی است زیرا قوانین بازی آن هنوز تدوین نشده است اصطلاح اقیانوس آبی یک قیاس برای شرح پتانسیل وسیعتر فضای بازاری است که از گستردگی و عمق بسیاری برخوردار است ولی هنوز کشف نشده است لذا در این مطالعه سعی شده است تا با استفاده از مدل شش وجهی استراتژی اقیانوس آبی به فرضیه سازی پرداخته و نسبت به بررسی سود حاصله از بکارگیری استراتژی اقیانوس آبی در بین واحدهای صنعتی استان گلستان پرداخته شود نتایج تحقیق نشان داد که کلیه فرضیات تحقیق پذیرفته شده است و بیشترین تاثیر عوامل شش گانه استراتژی اقیانوس آبی بر کسب سود بنگاه های اقتصادی مربوط به عامل در نظر گرفتن محصولات و خدمات مکمل می باشد

کلمات کلیدی:

استراتژی، اقیانوس آبی، سود، واحدهای کوچک و متوسط، صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374676>

