

عنوان مقاله:

رتبه بندی عوامل موثر بر افزایش توان رقابت پذیری واحدهای کوچک و متوسط صنعتی استان گلستان

محل انتشار:

همایش سراسری مباحث کلیدی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

ابوالفضل اسفندیاری - کارشناس تحقیق توسعه و فناوری سازمان صنعت معدن و تجارت استان گلستان

محمد مهدی کاظمی طلاچی - رئیس اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان صنعت معدن و تجارت استان گلستان

محمد مهدی احمد دوست - سر حسابرس دیوان محاسبات استان گلستان

مجتبی رضایی - حسابرس ارشد دیوان محاسبات استان گلستان

خلاصه مقاله:

از جمله مشکلات امروز واحدهای صنعتی کوچک و متوسط کشور ضعف در رقابت پذیری است یکی از دلایل اصلی این مشکل عدم وجود یک رویکرد مشخص و دیدگاهی مناسب نسبت به عوامل افزایش دهنده ی توان رقابت این بنگاه ها می باشد از آنجا که واحدهای صنعتی کوچک و متوسط نقش حائز اهمیتی را در ایجاد ارزش افزوده اشتغال زایی و توسعه ی پایدار کشور ایفا می کنند لذا این تحقیق به دنبال استخراج و اولویت بندی عواملی است که در بهبود توان رقابتی این کسب و کارها نقش دارند تحقیق حاضر در بین 135 واحد از میان واحدهای صنعتی کوچک و متوسط استان گلستان انجام شده است جهت استخراج عوامل موثر نظریات تئوری ها مدلهای رویکردهای مرتبط با رقابت پذیری در سطح بنگاه مورد بررسی قرار گرفت و عوامل با سه رویکرد منبع گرا بازارگرا و دانش گرا تقسیم بندی شدند سپس بانظرسنجی خبرگان مربوط عوامل اصلی احصا و بومی سازی شد نتایج این مطالعه نشان میدهد از میان سه دیدگاه مطرح شده توجه به عوامل بارویکرد بازارگرا بیشترین تاثیر را در افزایش توان رقابتی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط استان گلستان دارد و در رویکرد بازار گرا عوامل رضایت مشتری محیط کسب و کار و کیفیت در رویکرد منبع گرا عوامل تصمیمات استراتژیک منابع انسانی و سرمایه مالی بنگاه در رویکرد دانش گرا عوامل بهره وری نوآوری و توسعه محصول جدید به ترتیب مهمترین عوامل اثرگذار بر افزایش توان رقابت واحدهای مورد مطالعه می باشند

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری، مزیت رقابتی، واحدهای صنعتی کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374678>

