

عنوان مقاله:

بررسی مشکلات ، موانع و نیازهای صنعت توریسم در ایران

محل انتشار:

کنفرانس ملی ایده های نو در گردشگری، جغرافیا و توسعه بومی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

معصومه اسدیان - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیا

خلاصه مقاله:

برای دستیابی به منابع نو و جدید برای تثبیت توسعه ی پایدار و مطمئن به درآمد هایی به جز صنعت نفت نیازمندیم صنعت توریسم از ارکان مهم در پیشرفت های اقتصادی ، صنعتی و فرهنگی بسیاریاز کشورها محسوب می شود . پس سرمایه گذاری و مدیریت کلان برای این صنعت که از نظر اقتصاد دانان که آنرا جز سه 3 پدیده ی پویای اقتصادی می دانند به عنوان یکی از مهم ترین دغدغه ها محسوب می شود پس یافتن و شناختن چشم اندازهای بکر این صنعت در کشور ما و بررسی موانع و محدودیت های آن از مسائل مهم و اساسی در این پژوهش می باشد در ابتدا مساله و دغدغه ی اصلی مشخص شده و و سپس به گرد آوری اطلاعات در ابعاد مختلف از راهایی چون کتابخانه ای، اینترنتی، مصاحبه و گفتگو پرداخته شده است. عواملی چون نبود سرمایه گذاری مناسب و زیر ساخت های مطمئن ، عدم دستیابی به جاذبه های جذاب و بکر و همچنین عدم امکانات علمی مناسب از عوامل کم توجهی و گاه بی توجهی به این صنعت مهم می باشد و در قسمت پایانی پیشنهاداتی برای هر چه کم رنگ تر شدن مشکلات و موانع صنعت توریسم در ایران ارائه شده است .

کلمات کلیدی:

ایران ، صنعت توریسم ، موانع ، توسعه پایدار ، مدیریت کلان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374694>

