

عنوان مقاله:

تأثیر عزت نفس بالا در کامیابی مدیران

محل انتشار:

اولین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

کریم اسگندری - گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

روانشناسان معتقد هستند که احساس عزت نفس یکی از نیازهای اساسی کارکنان است و ایجاد آن، موجب افزایش سطح بهره وری و افزایش رقابت شده و این کار موفقیت را تضمین می کند. از آنجایی که احساس خوب به خود داشتن از نیازهای اساسی روان آدمی محسوب می شود، انسان برای تأمین این نیازها و ممانعت از حس تحقیر شخصی، ناخودآگاه دست به تلاشهایی می زند و از ساز و کارهای دفاعی خاصی استفاده می کند، زیرا نیاز به احساس ارزشمندی (عزت نفس) از اهمیت والایی برخوردار است. دیپوراکینر معتقد است افراد در زندگی شان مجبور هستند با موضوع عزت نفس درگیر بوده و با آن درارتباط باشند. به طوری که انسان در هر زمان به احترام و دوست داشتن خویش نیاز دارد. در اهمیت عزت نفس همین بس که رضایت افراد از زندگی شدیداً به احساسات آنها در مورد میزان ارزش خویش بستگی دارد. به طوری که هر گاه افراد احساس کنند عزت نفس شان در معرض خطر قرار گرفته است، سعی می کنند تا با استفاده از انواع رفتارها و راهبردها احساس ارزشمندی خویش را حفظ کرده و از خود دفاع کنند. بنابراین در این مقاله سعی شده تا با تشریح ابعاد عزت نفس، به نقش آن در موفقیت مدیران پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

عزت نفس، تنفر از خود، شک و تردید درباره خود، تأیید خود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374884>

