

عنوان مقاله:

سازمان هوشمند

محل انتشار:

اولین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

حمید رضا نجاری - دانشجوی دکتری کارآفرینی گرایش فناوری

علی اکبر آقایی - عضو هیئت علمی دانشگاه جامع گلستان

خلاصه مقاله:

پیچیدگی، تغییر و عدم اطمینان ویژگی محیط رقابتی سازمان های امروزی است. سازمان ها برای بقاء و فعالیت در این محیط ، نیازمند قابلیت خاصی هستند، توانمندی و قابلیت می تواند، عامل پویائی باشد که تناسب بالائی با ویژگی های ذاتی سازمان داشته باشد. در تعریف سازمان آمده است که، سازمان مجموعه ای از افراد است که همگی به دنبال تحقق هدفی مشترک هستند، این گونه تعاریف بعد انسانی سازمان را نشان می دهند. انسان موجودی است که دارای قدرت تعقل و هوش است. بنابراین سازمان هم این ویژگی را دارا است. سازمان هوشمندسازمانی است که به طور پیوسته در حال کسب و انتقال دانش با محیط خود است تا به قابلیت خود کنترلی ، خود تنظیمی و خود ارتقاء دست یابد. جنبه اساسی سازمان این نوع سازمان بکارگیری هوشمندی تکنولوژی به منظور واکنش سریع در مقابل نیازهای محیطی است. در شکل گیری سازمان هوشمند عواملی مانند فناوری اطلاعات ، یادگیری سازمان، کارکنان دانشی و... نقش به سزایی دارند. آگاه سازی کارکنان، ساختار شکنی، تعیین زیرساخت ها، تعریف روابط کاری، تعیین تیم کاری، ساختار آفرینی، پیاده سازی و در نهایت بازنگری ساختار جدید از جمله گام های لازم برای پیاده سازی سازمان هوشمند است. تغییر فرهنگ سازمانی، تامین فناوری لازم، و حفظ و نگهداری کارکنان دانشی از جمله چالش فراروی این چهره از سازمان است.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، هوش رقابتی، هوش تکنولوژیک، سازمان هوشمند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374947>

