

عنوان مقاله:

بررسی میزان تاثیر عوامل بازار یابی داخلی در بهبود ارائه خدمت کارکنان شبکه بهداشت و درمان شهرستان اسفراین

محل انتشار:

اولین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علیرضا براتی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

با توجه به فرایند جهانی شدن و سرعت پیشرفت های فنی در گستره وسیع انواع صنایع مختلف که آن هم به دلیل رشد رقابت از یک سو و افزایش مطالبات مشتریان از سوی دیگر باعث دگرگونی بازارها شده است، موفقیت در بازارهای پرچالش آینده مستلزم آمادگی لازم برای واکنش آگاهانه و سریع است

کلمات کلیدی:

بازاریابی داخلی ، بهبود خدمت ، کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374999>

