

عنوان مقاله:

کارآفرینی در سازمان ها

محل انتشار:

اولین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

افشین رستمی - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، پژوهشگاه شاخص پژوهش، دانشگاه اصفهان،

مریم سعیدیان تبار - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات، دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز روانسر

روژین محمدی - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات، دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز روانسر

افسانه رحیمی - دانشجوی کارشناسی فناوری اطلاعات، دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز روانسر

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان پدیده ای نوین نقش موری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور ایفا می کند. در این مقاله به بحث در مورد کارآفرینی سازمانی پرداخته شده که منبع اصلی تحول و عامل در سازمان ها هستند. حرکت به سمت کارآفرینی به فعال کردن موتور اقتصادی کشور، منجر به ایجاد شغل، استفاده اثر بخشی از منابع و تجدید حیات ملی می شود. در یک اقتصاد پویا، ایده ها، محصولات و خدمات همواره در حال تغییر می باشند و در این میان کارآفرین است که الگویی برای مقابله و سازگاری با شرایط جدید را به ارمغان می آورد. لذا تمامی سازمان ها صرف نظر از نوع و ماهیت فعالیت ف بدان نیازمند بوده، باید در جهت تحقق آن بکوشند. و تلاش می شود با ارائه الگویی راهبردی از کارآفرینی سازمانی مبتنی بر متغیرهای محتوایی سازمان نحوه ورود سازمان ها در عرصه کارآفرینی مورد مطالعه قرار میگیرد. از سوی دیگر، گرایش به کارآفرینی نیز یکی از ابعاد شکل دهنده کارآفرینی است. در نهایت خروجی های الگوی ارائه شده به کارآمدسازی نظام و ارتقای عملکرد سازمانی سازمان مورد مطالعه منجر می شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، ارزیابی عملکرد، کارآفرینی، نوآوری، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/375015>

