

## عنوان مقاله:

کارآفرینی و راهبردهای موثر در توسعه کارآفرینی

## محل انتشار:

اولین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

اعظم شفیعی - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی آباده

سیدشهاب الدین طباطبایی - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی آباده

## خلاصه مقاله:

بر خلاف ساختارهای سنتی ، در ساختارهای اقتصادی نوین و پیشرفته ، ایجاد شغل از وظایف دولت به شمار نمی آید . نقش دولت تنها تعمیق گسترش فرهنگ کارآفرینی و توسعه زیر ساخت های عمومی و قانونی لازم برای ایجاد و توسعه فرصت های شغلی مناسب است . وظیفه اصلی کشف و بهره برداری از این فرصت ها را کارآفرینان بر عهده دارند . به عبارت دیگر در یک اقتصاد پویا و کارآفرین مردم به مشارکت هرچه فعال تر و گسترده تر در فعالیت های اجتماعی و اقتصادی تشویق می شوند . امروزه توسعه کارآفرینی به عنوان ماموریتی اجتماعی و انسان دوستانه و یکی از راهکارهای حل برخی مسائل و آسیب های اجتماعی توجه می شود . پژوهش حاضر از نوع کتابخانه ای است . با توجه به اینکه بسیاری از مسائل و مشکلات اجتماعی ریشه در بیکاری و عدم اشتغال افراد جامعه دارد ، توجه به مقوله کارآفرینی اجتماعی می تواند تا حد زیادی آسیب های اجتماعی را تحت الشعاع قرار داده و آن ها را کاهش دهد .

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، راهبرد ، توسعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/375080>

