

عنوان مقاله:

بررسی بومی سازی بیمه های تجاری بر ضریب نفوذ بیمه و کاهش تقلبات بیمه ای با نقش فرهنگ بیمه ای

محل انتشار:

اولین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

دکترنوید حبیبی - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

حسین لعل نظامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

با نگاهی واقع بینانه، رد پای فرهنگ در مشکلات موجود صنعت بیمه به طرز ملموسی خود نمایی می کند. فقدان هم پوشانی فرهنگ بیمه که اکثرا اقتباس شده از کشورهای غربی می باشد با فرهنگ جامعه اسلامی و ایرانی از موارد ضعف و آسیب های مهم و متداول می باشد. و آن چیزی که مهم تر به نظر می رسد افزایش روز افزون طرح های کپی شده از کشورهای غربی و فروش آن در کشور اسلامی ایران می باشد که هنوز نتوانسته جایگاه خود را در بین اقشار مختلف کشور چه از لحاظ فرهنگی و چه از لحاظ دینی بازنماید زیرا مقایسه با کشورهای پیشرفته جایگاهی بسیار پایینی را در رنکینگ جهانی به لحاظ ضریب نفوذ بیمه و سرانه بیمه دارا هستیم نکته دیگر اینکه متاسفانه به جبران غرامت از سوی صنعت بیمه از سوی بسیاری از افراد جامعه بعنوان پول باد آورده نگریسته شده و به فکر منتفع شدن هر چه بیشتر از آن در زمان وقوع خسارت می باشند. و در این خلاء فرهنگی بسیاری از سودجویان به روش های مختلف مبادرت به سوءاستفاده های بسیاری از این صنعت نموده و می نمایند. و اهمیت این مقاله بدین سبب است که موضوع مورد اشاره، مورد مبتلا به اکثر شهر ها و استان های کشور بوده و به جهت غنی سازی نتایج بررسی و تحقیق به اکثر شهر های موجود در استان های گلستان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، کرمان و سیستان بلوچستان سفر شده و از حدود 50 نفر از افراد باسابقه در زمینه صنعت بیمه بازخورد اخذ گردیده است و همچنین در کمتر پروژه و یا همایشی مورد توجه قرار گرفته است. در این مقاله قصد داریم ضمن تبیین مفاهیم و ارتباط بین صنعت بیمه بومی سازی شده و فرهنگ بیمه ای جامعه، نشان دهیم که بومی سازی صنعت بیمه برابر است با افزایش ضریب نفوذ بیمه در اقشار مختلف و کاهش تقلبات بیمه ای.

کلمات کلیدی:

فرهنگ بیمه، بومی سازی، ضریب نفوذ بیمه، تقلبات بیمه ای، سرانه بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/375105>

