

عنوان مقاله:

هوش هیجانی عاملی بر کارآفرینی افراد

محل انتشار:

اولین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محبوبه شیر محمدلو - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

سمیه عرفانی - کارشناس ارشد مدیریت منابع انسانی

خلاصه مقاله:

این تحقیق به تاثیر هوش هیجانی بر ویژگی های کارآفرینانه افراد می پردازد. بدین منظور برای سنجش ویژگی های شخصیتی کارآفرینان از پرسش نامه گردنایچ و برای هوش هیجانی از پرسش نامه بردبری گریوز استفاده شد جامعه آماری شامل دانشجویان دانشگاه الزهرا است حجم نمونه شامل 115 نفر می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار لیزرل و روش SEM استفاده شده است بررسی ها نشان داد که تاثیر معنادار و مثبت هوش هیجانی بر ویژگی های شخصیتی کارآفرینان وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، کارآفرینی، ویژگی های شخصیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/375114>

