

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر جایگاه بسته بندی در بازاریابی محصولات باغی جنوب کرمان

محل انتشار:

اولین همایش ملی کشاورزی، محیط زیست و امنیت غذایی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

رضا سالار کریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کشاورزی دانشگاه تهران،

یاسر سالارکریمی - دانشجوی کارشناسی ارشد صنایع غذایی دانشگاه آزاد اسلامی سبزوار

خلاصه مقاله:

بسته بندی به عنوان یکی از مهمترین و تعیین کننده ترین عوامل موثر بر عرضه کالا و موفقیت در کسب بازار، تمامی فعالیتهای تولیدی و بازرگانی را درجهان متوجه خود کرده و به عاملی تعیین کننده در موفقیت عرضه کالا و خدمات تبدیل شده است. متأسفانه با تمام اهمیت بسته بندی در بازاریابی، هنوز در جنوب کرمان توجهی اساسی به آن نشده، این درحالی است که اهمیت بسته بندی در دنیای امروز و نقش تعیین کننده آن در حفظ و نگهداری، شکل شدن کالا، سهولت حمل و نقل، طول عمر، استحکام و قیمت تمام شده در حدیست که گاه اهمیت آن در جلب مشتری بیش از کیفیت محتوی آن است. بررسی ها نشان میدهد اهمیت طراحی بسته بندی و استفاده از بسته بندی به عنوان ابزاری جهت برقراری ارتباط و مارک بندی دائماً در حال افزایش است. از سوی دیگر اینگونه به نظر میرسد که بسته بندی یکی از مهمترین فاکتورهای تاثیرگذار در زمینه خرید در نقطه فروش باشد. تحقیقات و پژوهش های شرکت های بزرگ در زمینه بازاریابی و راه های پیشبرد فروش نشان میدهد که بسته بندی بیشترین اثر را در جذب مشتری و روش فروش در بازارهای داخلی و خارجی دارد. لذا در این مطالعه با توجه به اینکه جنوب کرمان سالانه با تولید بیش از 550000 مرکبات و 200000 تن خرما رتبه سوم و اول کشور را بهخود اختصاص داده است، و از آنجایی که طبق شواهد موجود صنعت بسته بندی آن از جایگاه مطلوبی برخوردار نیست. لذا عوامل تاثیرگذار بر جایگاه بسته بندی در عرضه محصولات باغی جنوب کرمان مورد بررسی قرار گرفت. اطلاعات مورد نیاز از طریق مصاحبه با صاحبانظران، مطالعات مروری کتابخانه ای، مقاله های علمی پژوهشی، مجلات و سایتهای مرتبط و معتبر، همچنین با مراجعه به سازمان جهادکشاورزی جنوب کرمان جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. و مشخص شد که عدم توان مالی کافی کشاورزان در هنگام برداشت محصول، قیمت بالای بسته های مناسب، عدم آگاهی از ارزش افزوده بسته بندیهای مناسب از عمده عوامل انتخاب بسته های نامناسب است.

کلمات کلیدی:

بسته بندی، تولیدکننده، جنوب کرمان، مصرف کننده، محصولات باغی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/375135>

