

عنوان مقاله:

پیش بینی نیم رخ شدت نیازهای کاربر با استفاده از تحلیل اعلان های متنی در فیسبوک

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

مهدی آقامحمدی - دانشجوی ارشد مهندسی کامپیوتر، گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه شیخ بهائی، اصفهان

ناصر قاسم آقایی - استاد، گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه شیخ بهائی، اصفهان

محمداحسان بصیری - گروه مهندسی برق، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد

خلاصه مقاله:

تمرکز بر ویژگی های روانشناختی کاربر برای شخصی سازی مؤثر یکی از موضوعات پرطرفدار در حوزه تعامل انسان و رایانه است. با آگاهی از این ویژگی ها می توان از ترجیحات، نیازمندی ها و رفتارهای آینده کاربر آگاهی یافت. از آنجا که از متون به جا مانده از کاربران در فیسبوک میتوان برای پیش بینی برخی ویژگی های روانی آنها استفاده کرد، با بررسی پروفایل کاربران در فیس بوک و بهره گیری از اعلان های متنی دیوار، می توان مدلی برای شناخت رفتار کاربر در زندگی واقعی ایجاد کرد. در پژوهش حاضر با استفاده از تحلیل متن و براساس نظریه ی انتخاب مدلی برای تولید نیمرخ شدت نیازهای کاربر پیشنهاد خواهد شد. برای ترسیم این نیم رخ لازم است میزان پنج نیاز اساسی شامل نیاز به محبت، بقاء، آزادی، قدرت و تفریح در کاربر مشخص گردد. در این راستا مجموعه داده های از نوشته های کاربران فیسبوک ایجاد شد و برای اندازه گیری نیازهای مذکور از کاربران خواسته شد پرسشنامه ی نیازسنجی استاندارد را پر نمایند. در ادامه با تحلیل متون دیوار کاربران فیسبوک و روشهای یادگیری ماشین مدلهایی برای پیش بینی این نیازها ارائه شد. نتایج حاصل از پیاده سازی مدلها نشان میدهند که می توان با دقت بالایی میزان پنج نیاز اساسی را از نوشته های افراد استخراج کرد. همچنین نشان داده شد سنجش میزان نیاز به محبت از دقت بیشتری نسبت به سایر نیازها برخوردار است.

کلمات کلیدی:

نظریه ی انتخاب، نیمرخ شدت نیازها، تحلیل متن، فیسبوک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378214>

