

## عنوان مقاله:

شخصی سازی پروفایل علاقه کاربران وب بر اساس خوشه بندی داده های کلیک

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی وب پژوهی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

زینب دهقانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد، گروه مهندسی کامپیوتر، میبد، ایران

کمال میرزایی - عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد، گروه مهندسی کامپیوتر، میبد، ایران

محمد رضا ملاخلیلی میبدی - عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد، گروه مهندسی کامپیوتر، میبد، ایران

## خلاصه مقاله:

با توجه به گسترش روزافزون اطلاعات صفحات وب، بازیابی اطلاعات از بین انبوه داده ها اهمیت ویژه ای پیدا کرده است. رویکرد کلی موتورهای جستجوی موجود، با استفاده از محتوای صفحات و ساختار ارتباطی موجود بین آنها، میزان ارتباط صفحات با پرسش کاربر را ارزیابی نموده و نتایج را بر می گرداند. فرآیند رتبه بندی بستر آگاه، با در نظر گرفتن زمینه و تحلیل بستری از پیشینه پرس و جوی کاربر، صورت گرفته و رتبه بندی با آگاهی و با در نظر گرفتن پیش زمینه قبلی کاربر، انجام می شود. در این مقاله، به منظور استخراج مفاهیم مدنظر کاربر، روشها و پیش نیازها، تحلیل و بررسی شده و چارچوبی جهت دریافت و ثبت اطلاعات زمینه ای کاربر جهت تشکیل پروفایل مفهومی ارائه خواهد شد. با خوشه بندی پروفایل مفهومی ایجاد شده، مفاهیم پر تکرار استخراج شده و صحت نتایج با معیارهای ارزیابی بررسی شده است.

## کلمات کلیدی:

بازیابی اطلاعات، بستر آگاهی و رتبه بندی بر اساس رفتار کاربر، گراف مفهومی، خوشه بندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378223>

