

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مهندسی مجدد با طرح تکریم ارباب رجوع ذر سازمانهای دولتی مطالعه موردی اداره کل مالیات بر ارزش افزوده شهر تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

جلال ندایی - کارمند اداره امور مالیاتی تهران ایران و دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول
ایران

حامد عرب احمدی - کارمند اداره امور مالیاتی شاهرود ایران و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد
شاهرود ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه ی مهندسی مجدد با طرح تکریم ارباب رجوع در اداره کل مالیات بر ارزش افزوده شهر تهران می باشد. جامعه آماری مورد مطالعه، کلیه ی مدیران و کارکنان اداره ی کل مالیات بر ارزش افزوده شهر تهران به تعداد 140 نفر و در حجم نمونه 103 نفر می باشد که با استفاده از روش نمونه گیری جدول مورگان انتخاب شده است. با توجه به انواع مختلف تحقیق توصیفی، این تحقیق از نوع پیمایشی است. همچنین تحقیق حاضر از حیث هدف کاربردی است. روش گردآوری داده ها، میدانی بوده و ابزار گردآوری داده ها، پرسش نامه استاندارد و مصاحبه می باشد. نتایج حاصل از تحلیل اطلاعات با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون، نشان داد که رابطه ی مهندسی مجدد با طرح تکریم ارباب رجوع در اداره کل مالیات بر ارزش افزوده شهر تهران معنادار است

کلمات کلیدی:

مهندسی مجدد ، طرح تکریم ارباب رجوع ، مالیات بر ارزش افزوده ، شهرتهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378258>

