

## عنوان مقاله:

تاثیر تکنولوژی بر کارآفرینی شرکتهای پروژه محور ساختمانی استان کرمانشاه

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

پگاه دزفولی نژاد - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، ایران.

فرشید نمایان - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، ایران.

## خلاصه مقاله:

درحاضر تکنولوژی عنصرکلیدی توسعه اقتصادی، صنعتی و تجاری است و سرمایهگذاری در ایجاد، گسترش و دریافت تکنولوژیهای جدید، به عنوان موتور توسعه و جهانیسازی بنگاههای اقتصادی به رسمیت شناخته شده و در اشتغال و کارآفرینی شرکتهای پروژه محور موثر است. لذا دراین پژوهش تاثیر تکنولوژی بر کارآفرینی در استان کرمانشاه مورد بررسی قرارگرفت. فرضیات در اینجا، تکنولوژی ساخت و تولید با ابداع تعاملی، تکنولوژی ساخت و تولید با ابداع حمایتی، ابداع تعاملی و مزیت رقابتی پایدار، ابداع حمایتی و مزیت رقابتی پایدار و اینکه بین مزیت رقابتی پایدار حاصل از ابداعات و کارآفرینی تاثیر مثبت و معنیداری وجود دارد، مورد بررسی واقع شده است. تحقیق با روش پیمایشی انجام شده و جامعه آماری کلیه شرکتهای پروژه محور ساختمانی استان کرمانشاه بوده که با تکنیک پرسشنامه مورد سنجش قرار گرفتهاند و از نرمافزارهای Amose , spss برای تجزیه و تحلیل دادهها استفاده شد. نتایج نشان میدهد که تکنولوژی نوین بر کارآفرینی تاثیر داشته و در بالا بردن کیفیت خدمات ، صرفجویی در هزینهها و سرعت بخشیدن به امور به طور مستقیم و غیر مستقیم موثر است

## کلمات کلیدی:

تکنولوژی ، نوآوری ، کارآفرینی، شرکت پروژه محور، مزیت رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378327>

