

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش فرهنگی و اثر بخشی سازمانی در گمرکات استان مازندران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

معصومه محمدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان چالوس ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه هوش فرهنگی و اثربخشی سازمانی در گمرکات استان مازندران میباشد. محقق در تلاش است تا به این پرسش اصلی پاسخ دهد که آیا رابطه ای بین هوش فرهنگی و اثربخشی سازمانی وجود دارد یا خیر؟ برای پاسخ به این سوال، چارچوب نظری پژوهش بر پایه نظریات محققان داخلی و خارجی در نظر گرفته شده است. برای این منظور هوش فرهنگی در 4 بعد: فراشناختی، شناختی، انگیزشی و رفتاری تعریف و در این راستا یک فرضیه اصلی و 4 فرضیه فرعی مطرح شد. روش تحقیق حاضر توصیفی از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری آن کارکنان گمرکات استان مازندران که تعداد این افراد 196 نفر میباشد و حجم نمونه 130 برآورد گردید. اطلاعات لازم برای هوش فرهنگی از طریق پرسشنامه استاندارد هوش فرهنگی که شامل 18 سوال بود و برای اثربخشی سازمانی از پرسشنامه استاندارد اثربخشی سازمانی پارسونز که شامل 20 سوال بود گردآوری گردید که پس از سنجش روایی و پایایی آنها در اختیار نمونه آماری قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. نتایج آزمون فرضیه ها نشان داد که هوش فرهنگی و اثربخشی سازمانی ارتباط معنی داری با یکدیگر دارند. بنابراین در گروه هایی که از تنوع فرهنگی برخوردارند، می توان از طریق ارتقای هوش فرهنگی کارکنان اثربخشی سازمانی افزایش داد.

کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، اثربخشی سازمانی، فراشناختی، شناختی، انگیزشی، رفتاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378352>

