

عنوان مقاله:

نقش کارآفرینی فردی و اجتماعی در توسعه جامعه

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

رضا پیرایش - استاد یار گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان

اشرف ملکی - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه زنجان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به دلیل غلبه رویکرد اقتصادی در صدد ارائه روش های جدید برای به حداکثرسازی سود و کسب درآمد بوده است. از نظر بسیاری از کارشناسان اقتصادی، کارآفرینی به عنوان موتور محرک اقتصادی، نقش های متفاوتی را در جامعه ایفا می کند و مبنای تمامی تحولات و پیشرفت های بشری به شمار می آید. در کارآفرینی فردی یا مستقل، شرکت جدیدی تأسیس می شود تا کالا یا خدمت جدیدی به جامعه عرضه شود، اما کارآفرین اجتماعی فردی است که با رفتار کارآفرینانه به دنبال منفعت اجتماعی یا عمومی می باشد. کارآفرینان با بهره گیری از نیروهای مولدی که در خود برای حل خلاقانه ی مساله سراغ دارند با خطرپذیری و تحمل قابل توجه، می توانند با زیرکی و ظرافت و سرعت هرچه تمام تر تهدیدها و تنگناهای محیطی را در جامعه به فرصت تبدیل کنند و باعث توسعه اقتصادی جامعه می شوند. روش تحقیق در این مقاله از نوع توصیفی تحلیلی است. نتایج بررسی شده نشان می دهد - که توجه و تأکید به کارآفرینی دارای پیامدهای مثبت و مهمی مانند: بارورشدن خلاقیت ها، ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد به نفس، ایجاد و توسعه تکنولوژی، و تولید ثروت در جامعه است و کشورهای پیشرفته صنعتی به دنبال توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینانه در میان مدیران و تصمیم گیران اقتصادی خود هستند. کشور ایران هم می تواند با توجه به مقوله کارآفرینان به توسعه و پیشرفت هایی در زمینه های اقتصادی دست یابد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ویژگی ها، کارآفرینی مستقل و اجتماعی، ریسک پذیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378392>

