

عنوان مقاله:

اخلاق حرفه ای مدیران فناوری اطلاعات

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

شیما سیمسار - دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

فیروزه رضوی - دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

هاشم نیکومرام - دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از فاکتورهای مهم پیشرفت در قرن بیست و یکم می باشد و نقش حیاتی در ارتقای توانایی جامعه دارد اما توجه به این فناوری بدون در نظر گرفتن مسائل اخلاقی به تنهایی موثر نیست. علی رغم اینکه ، فناوری اطلاعات پیشرفت های زیادی را نائل شده و در زندگی افراد، سازمان و جامعه تاثیر بسزایی داشته ، در زمینه اخلاق با چالش هایی روبرو است که از آن جمله م میتوان به مفهوم حریم خصوصی، مالکیت معنوی ، امنیت و مسئولیت ، کنترل و صحت اشاره نمود. در این مقاله ، به بررسی نکات مربوط به چگونگی رعایت اخلاق توسط مدیران فناوری اطلاعات پرداخته شده و در نهایت چالش هایی که شرکت اپل در زمینه اخلاقی مواجه است، بررسی شده است

کلمات کلیدی:

اخلاق ، اخلاق کسب وکار ، اخلاق متخصصان فناوری اطلاعات ، اخلاق حرفه ای مدیران فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378398>

