

## عنوان مقاله:

اقتصاد مقاومتی الزامات و راه کارهای تحقق آن

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

علی اکبر شهری مجارشین - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز - مرکز گوگان، گروه مدیریت، گوگان، ایران.

معصومه علیزاده تیمور لوئی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز - مرکز گوگان، گروه مدیریت، گوگان، ایران.

## خلاصه مقاله:

اقتصاد مقاومتی بر پایه اقتصاد مردمی پایه گذاری می گردد، و در آن رفع نیاز اساسی مطرح می شود و نیازمند برنامه ریزی استراتژیک و راهبردی می باشد. اقتصاد مقاومتی در راستای کاهش وابستگی ها و تاکید روی مزیت های تولید داخل و تلاش بر خوداتکایی و مردمی کردن اقتصاد، اجرایی کردن سیاست های اصل 44، توانمندسازی بخش خصوصی، تشویق فعالیت اقتصادی و سیستم بانکی کشور، توجه به صنایع دانش بنیان و ظرفیت های گوناگون دیگر می باشد. با آسیب شناسی اقتصاد کشور و شناسایی موانع و نیازمندی های تحقق اقتصادی و طراحی یک الگوی مشخص از شیوه زندگی متناسب با اقتصاد مقاومتی و توجه به سرمایه معنوی افراد و جامعه، حمایت از کار و سرمایه ایرانی به خصوص در بخش صنعت و کشاورزی در تشخیص حوزه های فشار و کاهش وابستگی به درآمد نفت و تلاش برای کنترل و بی اثر کردن فشارهای اقتصادی و تبدیل چنین فشارهایی به فرصت محقق می گردد. در مقاله توصیفی تحلیلی حاضر سعی گردیده است با تعریف و تبیین اقتصاد مقاومتی و تجزیه و تحلیل محورها و موانع موجود و ابعاد آن راهکارهای مناسبی در راستای اقتصاد مقاومتی بیان گردد

## کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، خوداتکایی، صنایع دانش بنیان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378438>

