

عنوان مقاله:

تأثیر خصوصی سازی بر سود دهی و کیفیت سود حسابداری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

رها فرهادی - دانشجوی دکترای مدیریت گرایش تصمیم گیری و خط مشی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران

حسن فدایی - گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق تأثیر خصوصی سازی بر عملکرد مالی شرکتهای دولتی خصوصی سازی شده در دوره زمانی بین سالهای 1379 الی 1385 مورد بررسی قرار گرفت. در این مطالعه عملکرد شرکتهایی که به روش عرضه عمومی سهام خصوصی سازی شده اند، با استفاده از معیارهایی چون کیفیت سود حسابداری و سودآوری مورد بررسی قرار گرفتند. برای محاسبه کیفیت سود حسابداری از مدل دیچاو و دیچو (2002) استفاده گردید. پس از آزمون نرمال بودن داده ها و با توجه به نتیجه این آزمون، از آزمون های مقایسه میانگینهای زوجی پارامتریک و ناپارامتریک برای آزمون فرضیه ها استفاده گردید. شاخص کیفیت سود حسابداری به همراه یکی از شاخص های کارایی عملیاتی با عنوان نسبت فروش به نیروی انسانی کاهش معنی داری را در عملکرد مالی و عملیاتی نشان داد. کشورهای توسعه نیافته به خصوص بعد از دهه ی هشتاد، به صورت سرسام آوری در راستای خصوصی سازی صنایع و شرکت های دولتی دست یازیدند. فروپاشی ایدئولوژی سوسیالیستی و شکست تجربی دولتی کردن اقتصاد و یا اقتصاد مرکزی از یک طرف و تجربه موفق تعدادی از کشورهای جهان به خصوص کشورهای جنوب شرق آسیا، این باور را تقویت کرد که برای رسیدن به رشد پایدار اقتصادی، جز پیوستن به اقتصاد بازار آزاد و کاهش مداخله دولت از طریق خصوصی سازی شرکت های دولتی، راه دومی وجود ندارد. اما به منظور بررسی این مساله که آیا شرکتهای خصوصی سازی شده به اهداف بهبود عملکرد مالی و عملیاتی دست یافته اند یا نه، نیاز به ابزارهایی است. همانطور که در تحقیقات پیش گفته نیز اشاره گردید یکی از این ابزارها اطلاعات مالی شرکت ها می باشد. با تجزیه و تحلیل این اطلاعات در وضعیت قبل و بعد از خصوصی سازی می توان به ماهیت عملکرد شرکت در طول این تغییر و تحول پی برد و معیارهای پیش گفته را سنجید. از آنجایی که این اطلاعات تاریخی و حسابرسی شده هستند، قابلیت اتکاء به این تجزیه و تحلیلها افزایش خواهد یافت و از نتیجه این تحقیق می توان به منظور بازخوردگیری فرآیند خصوصی سازی استفاده کرد. با توجه به تأثیر شرکتهای در زندگی مردم و مباحثی که در مورد حاکمیت شرکتی وجود دارد، پرداختن به این موضوع از موارد بسیار حساس و خطیر می باشد زیرا منابع مادی و معنوی که در اختیار شرکتهای قرار دارد و مسئولیت اجتماعی این شرکت ها چه با مالکیت دولتی و چه با مالکیت خصوصی ذهن هر پژوهشگری را در مورد درست بودن تغییر مالکیت این شرکت ها به چالش می کشد. لذا این تحقیق در صدد آن است که به ارزیابی عملکرد مالی شرکت ها بعد از خصوصی سازی بپردازد

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378462>

