

## عنوان مقاله:

نقش سرمایه فکری در عملکرد کسب و کارهای کوچک

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

مهدی حقیقی کفاش - استادیار دانشگاه علامه طباطبائی

مهرداد علی بخشی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

فاطمه حقیقت - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

محسن حقیقت - شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

## خلاصه مقاله:

ارزش بنگاه های اقتصادی تنها مربوط به پول، سرمایه و منابع ملموس و فیزیکی که در ترازنامه سنتی ذکر می شود نیست. بلکه عامل و منبع اصلی ارزش آفرینی و ایجاد مزیت رقابتی، سرمایه فکری سازمان ها هستند. در واقع سرمایه فکری تبدیل به ارزشمندترین دارایی های سازمان ها به ویژه سازمان های دانش محور شده است. از طرفی کسب و کارهای کوچک ستون فقرات اقتصادهای توسعه یافته در سراسر جهان هستند. این بنگاه ها در زمینه های گوناگون مانند کارآفرینی، نوآوری، پویایی صنعت، اشتغال زایی، کمک به رقابت و... به اقتصاد جهانی کمک می کنند. در این تحقیق تلاش شده است تا با ک آری منسجم در شناخت ارتباط سرمایه فکری این شرکت ها گام بردارد. این تحقیق به بررسی ارتباط بین سرمایه فکری و عملکرد مالی (سود و ROI کسب و کارهای کوچک می پردازد. در این پژوهش رستوران ها و شرکت های تهیه غذا به عنوان کسب و کارهای کوچک انتخاب شده اند. داده ها از طریق پرسشنامه و هم چنین اسناد مالی این کسب و کارها، جمع آوری شده و با استفاده از معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار smart PLS ۲.۰ تجزیه و تحلیل گردیده است. نتایج بر پایه داده های جمع آوری شده از 20 شرکت انتخاب شده نشان داد که بین سرمایه فکری و عملکرد این شرکت ها رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، سرمایه انسانی، عملکرد مالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378469>

