

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین قیمت گذاری و ریسک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رسول برادران حسن زاده - دکتری حسابداری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

اردشیر سالاری - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کیش

خلاصه مقاله:

قیمت گذاری که یکی از مهمترین وظایف مدیریت می باشد همواره باریک مواجه است چرا که نحوه قیمت گذاری می تواند بر بازار آن کالا یا خدمات تاثیر مستقیم داشته باشد همین امر هم باعث شده است که همواره قیمت گذاری با ریسک مواجه باشد. در این تحقیق انواع روشهای قیمت گذاری ، عوامل موثر بر قیمت گذاری و همچنین شناسایی ریسک و تحلیل ریسک هم ارائه شده است . در ادامه تحقیق برای روشنتر شدن مفهوم ریسک سراغ ریسکهای بانکی رفته ایم که می توان انواع ریسکهای بانکی را مشاهده نمود البته قبل از آن هم می توان نحوه بدست آوردن نرخ سود مورد انتظار مشتریان را هم مشاهده نمود. تکنیکهای مختلفی برای بدست آوردن مقدار ریسک وجود دارد از جمله مدل های حوزه ریاضی ، آمار ، اقتصاد سنجی ، تحقیق در عملیات و . . . که در این تحقیق به بررسی مدل های احتمال خطی ، مدل لوجستیک و شبکه های عصبی چند لایه پرسپترون برای بدست آوردن مقدار ارزش ریسکهای بانکی پرداخته شده است . برای بدست آوردن مقدار ریسکهای بانکی از نسبتهای مالی بانکها و یک سری از متغیرهای مستقل استفاده شده است که به این نتیجه رسیدیم که بهترین مدل برای اندازه گیری مقدار ریسک مدل شبکه های عصبی چند لایه پرسپترون می باشد

کلمات کلیدی:

قیمت گذاری ، ریسک ، ریسک اعتباری ، نسبتهای مالی ، مدل احتمال خطی ، مدل لوجستیک ، مدل شبکه های عصبی چند لایه پرسپترون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378666>

