

عنوان مقاله:

تحلیل فاکتورهای موثر بر زنجیره تامین سبز مورد مطالعه: شرکت کاشی اطلس

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مهراب رستمی فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات یزد گروه مدیریت اجرایی یزد ایران

حمیده شکاری - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور مکاتبات

خلاصه مقاله:

در سده های اخیر توسعه صنعتی جای خود را به توسعه پایدار داده است. در این میان مدیران صنایع به دنبال روش هایی هستند که ضمن حمایت از محیط زیست، عملکرد سازمان خود را افزایش دهند. یکی از ابزارهای این رویکرد، زنجیره تامین سبز است. با توجه به آلودگی های زیست محیطی کارخانجات کاشی، لزوم توجه به بحث زنجیره تامین سبز در این صنعت احساس می شود. لذا در پژوهش حاضر به شناسایی و تحلیل فاکتورهای زنجیره تامین سبز در شرکت کاشی اطلس استان یزد می پردازیم. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ روش توصیفی از نوع پیمایش است. جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان شرکت کاشی اطلس و ابزار گردآوری داده پرسش نامه می باشد. یافته های تحقیق حاکی از این است که شاخص های زنجیره تامین سبز در قالب شش عامل مدیریت محیطی داخلی، خرید سبز، تولید سبز، بازفرآوری، طراحی محیطی، بازاریابی سبز قابل تبیین هستند و این شش عامل می توانند 86 درصد از تغییر پذیری زنجیره تامین سبز را توضیح دهند

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین سبز، خریدسبز، تولید سبز، بازاریابی سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378747>

