

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مدیریت دانش و چابکی سازمانی در صنعت نفت مورد مطالعه: شرکت پترو گوهر فرا ساحل کیش

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مصطفی دستجردی - شرکت پتروگوهر فراساحل کیش،

ثریا ده نوی - وزارت آموزش و پرورش،

خلاصه مقاله:

در وضعیت پر رقابت و متحول امروزی سازمان هایموفق خواهند بود که بتوانند به سرعت عمل نموده و واکنش ای مناسب با استفاده از توان و قابلیت دانشی خود ارائه نمایند. هدف اصلی مدیریت دانش، خلق ارزش در جهت کسب مزیت رقابتی و افزایش کارایی و اثربخشی سازمانی است. مدیریت دانش در کنار چابکی سازمانی میتواند سازمان را به موفقیت برساند. هدف اصلی این مقاله بررسی رابطه مدیریت دانش و چابکی در شرکت پترو گوهر فرا ساحل کیش است. جامعه آماری این تحقیق را کلیه کارکنان شرکت پترو گوهر فرا ساحل کیش به تعداد 200 نفر تشکیل می دهند که بر اساس جدول کرجسی مورگان به شکل تصادفی 132 نفر به عنوان نمونه آماری به شکل تصادفی انتخاب شدند. از دو پرسشنامه مدیریت دانش محقق ساخته و پرسشنامه استاندارد چابکی سازمانی گلدمن و همکاران استفاده شد. هر دو پرسشنامه از روایی و پایایی مناسبی برخوردار بودند. برای آزمون فرضیه ها نیز از آزمون همبستگی اسپیرمن استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین ابعاد مدیریت دانش و چابکی سازمانی رابطه معنادار وجود دارد. متغیر تسهیل و انتقال دانش بیشترین نقش را در مدیریت دانش دارد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، چابکی ، سازمانهای چابک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378760>

